



Programme de la formation personnalisée - 506h

Titre professionnel Concepteur Designer UI TP-01411 web Niv. 6 RNCP n°35634

+ Certification OPQUAST : Maîtrise de la qualité en projet web

Le Concepteur Designer UI conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication, en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.

Durée : 506h soit 14 semaines soit 72 jours de 9h30 à 17h30

Type de formation : - 9h30/12h30 13h30/17h30 du lundi au vendredi

Pré-requis : Aisance informatique basique

Effectif : 20 maximum

Moyens pédagogiques : Salle avec vidéoprojecteur

Moyens d'évaluations : Contrôle continu des compétences + Passage diplôme du titre professionnel 1 mois après la formation. (3 épreuves orales devant un jury)

Objectifs pédagogiques de la formation :

- Concevoir un site ou une application web
- Réaliser des illustrations, graphismes et visuels digitaux
- Maîtriser les systèmes de gestion de contenus web
- Participer à la communication et promotion de l'entreprise

Compétences professionnelles visées :

1. Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
2. Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
3. Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
4. Créer des supports de communication
5. Mettre en oeuvre une stratégie webmarketing
6. Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
7. Intégrer des pages Web
8. Adapter des systèmes de gestion de contenus
9. Optimiser en continu un site web ou une interface

Compétences transversales visées :

- Utiliser les technologies de l'information, les outils informatiques pour concevoir et réaliser des outils de communication numériques
- Travailler l'esprit d'entreprendre

Types d'emplois accessibles :

- Web Designer
- Intégrateur HTML/CSS



- Développeur front-end
- Web marketeur et réalisateur

Types de formations accessibles

- Tout autre diplômes en lien avec le design graphique et web

Programme détaillé de la formation

Boot - Lancement de la formation & team building [1 jour - 7h]

- Escape Game & Team Building
- Introduction au web : enjeux et fonctionnement
- Atelier d'expression créative

Bloc 1 : Outils du designer [15 jours - 107h]

- Initiation à la création et au dessin [4 jours - 28h]
 - Principes fondamentaux (les couleurs, la résolution, les logiciels...)
 - La sémiologie des couleurs
 - Les enjeux du design dans la conversion
 - Le design émotionnel
 - Le design dans l'entreprise : Charte graphique de l'entreprise et son respect
 - Les règles de base de la propriété intellectuelle
 - **[Atelier]** : Recomposer la planche de tendance d'un site déjà en ligne
- Photoshop [4 jours - 28h]
 - Prise en main du logiciel
 - Découverte des principales fonctionnalités
 - **[Atelier]** : Premières créations graphiques
- Illustrator [4 jours - 28h]
 - Prise en main du logiciel
 - Découverte des principales fonctionnalités
 - **[Atelier]** : Premières créations graphiques
- inDesign [3 jours - 21h]
 - Prise en main du logiciel
 - Découverte des principales fonctionnalités
 - **[Atelier]** : Premières créations graphiques

Compétences visées :

- Mieux comprendre l'environnement de travail du designer web
- Connaissance des bases de la législation des droits d'auteurs
- Connaissance des modes colorimétriques
- Créer ou adapter une charte graphique
- Réaliser des prototypes à l'aide d'un logiciel
- Utiliser un logiciel professionnel de dessin
- Utiliser un logiciel professionnel de traitement graphique
- Optimiser le poids et adapter la taille des réalisations
- Sélectionner et appliquer des effets visuels

- Utiliser un logiciel de mise en page
- Présenter ses réalisations

Bloc 2 : Le web à la source [16 jours - 112h]

- Développer : bonnes pratiques et cadre de référence
 - W3C
 - L'environnement de développement
 - Les outils du développeur
 - Git, éditeur de texte, ...
- Apprentissage d'HTML/CSS [8 jours - 56h]
 - Les langages, les syntaxes, leur utilisation
 - Les formulaires et la conversion
- Le framework Bootstrap [1 jour - 7h]
 - **[Atelier]** : Intégration en HTML/CSS d'un design de plusieurs pages web
- Wordpress [7 jours - 49h]
 - Découvrir les CMS
 - Généralités et déploiement
 - Addons et configuration
 - Template
 - **[Atelier]** : Déployer une instance de Wordpress, gérer et modifier le thème

Compétences visées :

- Maîtriser le langage HTML/CSS
- Utiliser un framework HTML / CSS
- Modifier le code HTML/CSS d'un CMS
- Élaborer des newsletters
- Déployer un système de gestion de contenu
- Créer et publier des pages web
- Modifier et adapter un thème Wordpress

Bloc 3 : Ergonomie & UX [7 jours - 49h]

- Ergonomie, accessibilité expérience utilisateur & parcours utilisateur [3 jours - 21h]
 - Les principes fondamentaux de l'ergonomie web
 - Règles d'accessibilité WCAG
 - L'expérience utilisateur
 - **[Atelier]** : Audit ergonomique d'un site existant & présentation orale
 - Création des parcours utilisateurs
 - Définir une arborescence
 - Analyse des parcours utilisateurs
 - **[Atelier]** : Travail collectif sur les parcours utilisateurs et leurs optimisations sous forme de recommandations professionnelles
- Logiciel de création de maquettes [2 jours - 14h]
 - Adobe XD généralement
 - Découverte de l'interface utilisateur
 - Initiation aux principales fonctionnalités

- Maquettage Web [2 jours - 14h]
 - Création de maquettes spécifiques au web

Compétences visées :

- Comprendre les principes de l'ergonomie et son utilité
- Connaître la notion d'expérience utilisateur
- Réaliser des tests d'ergonomie
- Appréhender le parcours utilisateur

Bloc 4 : Marketing & e-marketing [12 jours - 84h]

- Acquisition de trafic [3 jours - 35h]
 - Référencement SEO
 - Publicité en ligne
 - Affiliation et autres canaux (place de marché, annonces...)
 - **[Atelier]** : Adapter un site web existant en version mobile
- Optimisation du site [2 jours - 14h]
 - Rédiger pour le web : balisage sémantique, densité, silos...
 - AB Testing, retour utilisateur, tracking Yandex...
- Communication & veille [4 jours - 28h]
 - Analyser un marché
 - Positionner une offre produit ou service
 - Étudier la concurrence
- Gestion des réseaux sociaux [3 jours - 21h]
 - Panorama des réseaux
 - Usages sur les réseaux principaux

Compétences visées :

- Utiliser les techniques pour bloquer ou favoriser l'indexation des fichiers
- Utiliser des outils d'analyse d'audience et de comportement
- Utiliser les réseaux sociaux pour développer l'audience
- Créer du trafic naturel ou payant
- Maintenir et faire évoluer le site
- Améliorer l'ergonomie grâce aux retours utilisateurs
- Communiquer avec les réseaux sociaux
- Utiliser les réseaux sociaux pour développer l'audience

Bloc 5 : Créations et créations [13 jours - 91h]

- Montage vidéo
 - Storyboarding
 - After effects et Premiere pro : découverte et pratique du logiciel
 - Montage vidéo avec Première Pro
 - Format
 - Codecs
 - Diffuser sa vidéo
- Création multiples
 - Utilisation des logiciels de création

- [Atelier] Nombreux projets visuels à rendre pour renforcer son style graphique

Compétences visées :

- Élaborer un scénarimage
- Utiliser un logiciel d'animation
- Incorporer du son ou de la vidéo dans un scénario
- Optimiser et adapter le poids des animations
- Utiliser un logiciel de montage vidéo
- Diffuser des vidéos en ligne
- Créer un support de communication numérique
- Créer ou adapter une charte graphique
- Réaliser des prototypes à l'aide d'un logiciel
- Utiliser un logiciel professionnel de dessin
- Utiliser un logiciel professionnel de traitement graphique
- Optimiser le poids et adapter la taille des réalisations
- Sélectionner et appliquer des effets visuels
- Utiliser un logiciel de mise en page
- Présenter ses réalisations

> Soft Skill [7 jours - 49h]

Accompagnement individuel : [1 jour - 7h]

- Suivi individuel à la réinsertion professionnelle
 - Compréhension et formation aux outils numériques de l'emploi (LinkedIn, etc.)
 - Révision CV
 - Lecture des offres d'emplois et compréhension des besoins marchés
 - Préparation et coaching pour entretiens
 - Suivi de la recherche professionnelle

E-learning OPQUAST : [4 jours - 28h]

- E-learning sur la plateforme
 - Préparation sur l'outil de formation en ligne OPQUAST
 - Passage de la certification en ligne OPQUAST

Accès à la plateforme pédagogique : [2 jours - 14h]

- Base de données de projets pour s'exercer
 - Accès à l'outil pédagogique en ligne pour travailler des projets complémentaires
 - Correction en temps réel des rendus
 - Accès mentorat pour mise à niveau, révision, etc.
- Seuls 2 jours sont intégrés au programme mais l'accès est illimité le temps de la formation jusqu'au passage du diplôme
 - *Coût généralement constaté pour l'accès sur 3 mois : 3450 € HT*

> Oral Blanc : [1 jour - 7h]



Créé le :	20/06/2021 par AR
Dernière mise à jour :	31/05/2022 par YR
Version du document :	V2.0